

Codice Prodotto: **BONFI.2020**

Anno Prodotto: **2020**

Edizione Set Informativo : **01.12.2024**

BREVE DESCRIZIONE

L'Impresa **indennizza** l'Assicurato per la **perdita pecuniaria** derivante da un **danno** al veicolo assicurato provocato da **Furto, Incendio, Eventi Naturali, Eventi Sociopolitici, Collisione, Urto, Uscita di strada e Ribaltamento** e il cui ammontare sia superiore al **75% del Valore Commerciale del mezzo stesso al momento del sinistro**.



A CHI VENDERE IL PRODOTTO

Il prodotto è rivolto a **persone fisiche o giuridiche**, residenti sul territorio Italiano, che acquistano un **autovettura** ad uso privato o un **autocarro** di peso complessivo fino a 3,5t e di altezza non superiore ai 3 metri e di **vetustà** al momento della inclusione in copertura **non superiore a 144 mesi rispetto alla data di prima immatricolazione**.

A CHI NON VENDERE IL PRODOTTO

Non sono assicurabili i **veicoli diversi da quelli sopra identificati**, quelli con **vetustà superiore a 144 mesi** e quelli con **immatricolazione estera**, ad esclusione di quelli immatricolati nella Città del Vaticano e nella Repubblica di San Marino.

Inoltre non sono assicurabili i **veicoli destinati al servizio di noleggio, di taxi e di scuola guida**.

COME SI CONSIGLIA DI DISTRIBUIRE IL PRODOTTO

Il **prodotto** è distribuito tramite **Concessionari**, in **forma collettiva ad adesione facoltativa**.

Il prodotto ha una **durata variabile da 1 a 6 anni** e viene escluso qualsiasi tacito rinnovo.

Si ricorda che il **distributore**, in ottemperanza all'Articolo 58 Regolamento 40 del 2018 emanato da IVASS, è **tenuto ad approfondire le esigenze assicurative del cliente** e che anche una sola risposta negativa alle Demand&Needs implica la **sottoscrizione dell'apposito modulo di Adeguatezza** oppure la **non vendibilità del prodotto** assicurativo.

SCHEDA PRODOTTO BONUS FIDELITY



Codice Prodotto: BONFI.2020

Anno Prodotto: 2020

Edizione Set Informativo : 01.12.2024

CONFIGURAZIONI DI PRODOTTO

FISSA	Il prodotto non si presta a personalizzazioni. Una sola formula può essere venduta.
PACCHETTI	È possibile selezionare dei pacchetti predefiniti.
SEZIONI	Il prodotto prevede alcune prestazioni base obbligatorie. Altre coperture possono essere selezionate in fase di trattativa con il cliente

CONTENUTO DEL PRODOTTO

Il prodotto è mono garanzia e di seguito vengono rappresentate sinteticamente le **Franchigie/Scoperti** e i **Limiti/Massimali**.

	FRANCHIGIE / SCOPERTI	LIMITI / MASSIMALI	
		RIACQUISTO	NO RIACQUISTO
Bonus Fidelity - Perdita pecuniaria	-	€ 3.000 per Sinistro e per Assicurato	€ 1.000 per Sinistro e per Assicurato

Il riacquisto deve essere effettuato presso il **Concessionario che ha venduto il veicolo assicurato entro i 60 giorni successivi** dalla data di accadimento del sinistro.

Il **valore commerciale** è definito dal listino dell’usato riportato dalla rivista specializzata **Quattroruote – Editoriale Edidomus** o tramite altra rivista specializzata del settore.

Codice Prodotto: **BONFI.2020**

Anno Prodotto: **2020**

Edizione Set Informativo : **01.12.2024**

PUNTI DI FORZA PER L'ASSICURATO

1

VANTAGGIO DEL RIACQUISTO

In caso di danno totale al veicolo si ha diritto ad avere un indennizzo, slegato dal valore del veicolo stesso, a copertura delle perdite pecuniarie che patisce l'Assicurato; se l'Assicurato sceglie l'opzione del **riacquisto, presso lo stesso Concessionario venditore del veicolo oggetto di sinistro, la cifra massima indennizzabile viene triplicata.**

FLUSSI INFORMATIVI

Il distributore, entro 5 giorni lavorativi dalla tempestiva acquisizione dei dati di riferimento, comunica all'impresa: **1)** i target market effettivi individuati prima e durante il collocamento del prodotto sul mercato se diversi da quelli identificati dall'Impresa; **2)** ogni eventuale ipotesi di collocamento del prodotto al cliente che non rientri nel target market positivo individuato o il rischio di collocamento a segmenti di clientela facenti parte del target market negativo; **3)** le principali richieste di informazioni pervenute dai clienti circa i contenuti del Set Informativo rispetto a quanto spiegato in sede di distribuzione; **4)** i motivi di eventuali reclami dei clienti relativi all'attività dell'intermediario pervenuti all'intermediario stesso. Per fornire le informazioni di cui sopra è possibile utilizzare il [QUESTIONARIO](#).

INFORMAZIONI UTILI / GLOSSARIO

Impresa: Nobis Compagnia di Assicurazioni S.p.A..